**Cahier des charges   
Site e-commerce NaturaCity**

**1. Présentation de l’entreprise**

**Nom de l’entreprise :** NaturaCity  
**Localisation :** Toulouse, France  
**Statut :** TPE  
**Secteur :** Vente en ligne de compléments alimentaires biologiques

**Contexte :**  
NaturaCity est une jeune entreprise engagée dans le bien-être, la santé naturelle et la consommation responsable. Sa fondatrice, Mme City Nat, souhaite créer un site e-commerce moderne et simple d’utilisation, pour commercialiser une gamme rigoureusement sélectionnée de compléments alimentaires bio, fabriqués en France et respectueux de l’environnement.

**2. Objectifs du projet**

* Développer une boutique en ligne professionnelle, responsive et sécurisée
* Mettre en valeur les produits à travers des visuels réalistes et une navigation fluide
* Simplifier l'expérience utilisateur et le tunnel de commande
* Permettre la gestion autonome du catalogue produits, des commandes et du stock
* Mettre en place une présence éditoriale avec un blog/conseil
* Se conformer aux exigences légales (RGPD, mentions légales, etc.)

**3. Intervenants du projet**

**3.1. Commanditaire**

* **Mme City Nat**, fondatrice de NaturaCity

**3.2. Équipe de développement**

* **CARBET Eddy**
* **LAURENT Silvère**
* **GALBOIS Rémi**
* **ROUZAUD Antoine**
* **WAGNER Guillaume**

**3.3. Intervenants externes**

* **Mme Loi Séla**, juriste (consultation pour conformité légale)

**4. Charte graphique & éditoriale**

**Graphique**

* **Couleurs principales :** vert naturel et blanc pur
* **Typographie :** moderne, sans empattement (ex. : Lato, Open Sans, Montserrat)
* **Style visuel :** épuré, naturel, professionnel
* **Iconographie :** photos réalistes en contexte (plantes, bien-être, nutrition)
* **Logo :** déjà existant, à intégrer au design

**Éditoriale**

* **Cible :** adultes de 25 ans et plus, sensibles à la santé naturelle
* **Ton :** bienveillant, neutre, professionnel
* **Langage :** simple, accessible, sans jargon médical
* **Forme :** vouvoiement
* **Contenus prévus :**
  + Fiches produits complètes
  + Guides conseils d’utilisation / bien-être
  + Articles de blog thématiques

**5. Arborescence du site**

* **Accueil**
* **Nos produits** (avec filtres : type, objectif, ingrédients, prix)
* **Conseils / Blog**
* **À propos**
* **FAQ**
* **Contact**
* **Mon compte**
* **Panier / Paiement / Suivi de commande**
* **Mentions légales / Politique de confidentialité / CGV**

**6. Fonctionnalités attendues**

**Front-office**

* Design responsive (mobile, tablette, desktop)
* Moteur de recherche + filtres produits
* Fiches produits complètes avec photos, descriptions, ingrédients, conseils
* Ajout au panier, tunnel d’achat simplifié
* Paiement sécurisé (CB, PayPal, Stripe…)
* Création de compte, historique de commandes, espace client
* Affichage d’avis clients
* Intégration newsletter

**Back-office**

* Gestion complète du catalogue : ajout, modification, suppression produits
* Suivi des commandes et paiements
* Gestion des utilisateurs (clients)
* Suivi de stock
* Statistiques (ventes, fréquentation)
* Interface de publication blog / contenu
* Paramétrage des promotions ou codes de réduction

**7. Contraintes techniques**

* **Technologie :** WordPress + WooCommerce (proposition)
* **CMS** : utilisable par un profil non-technique
* **Hébergement** : à choisir (OVH, o2switch, Infomaniak…)
* **RGPD** : conformité obligatoire
* **Sécurité** : HTTPS, double authentification admin, mise à jour CMS/plugins, backups automatiques
* **SEO** : optimisé dès le départ (balises, vitesse, URLs propres)

**8. Planning prévisionnel**

| **Étapes** | **Date estimée** |
| --- | --- |
| Rédaction du cahier des charges | Juin 2025 |
| Maquettage (UI/UX) | Juillet 2025 |
| Développement | Août – septembre 2025 |
| Recette et tests | Fin septembre 2025 |
| Mise en ligne | Début octobre 2025 |

**9. Budget prévisionnel**

| **Poste** | **Estimation** |
| --- | --- |
| Design / UI | 500 – 800 € |
| Développement | 1 500 – 2 000 € |
| Hébergement / nom de domaine | 100 – 150 €/an |
| Juriste / conformité | 300 – 400 € |
| Maintenance annuelle | 300 – 500 € |
| **Total estimé** | **2 700 – 3 800 €** |

**10. Évolutions possibles**

* Ajout d’un système d’abonnement (produits récurrents)
* Programme de fidélité ou parrainage
* Extension multilingue (EN / DE)
* Intégration réseaux sociaux + Instagram Shopping
* Application mobile (à long terme)